

## Правила предоставления линейки услуг на платформе «МТС Опрос»

СООО «Мобильные ТелеСистемы» (далее -«МТС»), предлагает юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю (далее — «Абонент») заключить с МТС договор на предоставление линейки услуг (далее-Абонентский договор) на платформе «МТС Опрос» путем акцепта Абонентом настоящей Публичной оферты.

Услуги на платформе «МТС Опрос» не предназначены для проведения следующих видов опросов:

- о деятельности, связанной с проведением исследований и опубликованием результатов опросов общественного мнения, относящихся к общественно-политической ситуации в стране, республиканским референдумам и выборам,

- проведение исследований и опубликование результатов опросов общественного мнения, относящихся к республиканским референдумам, выборам Президента Республики Беларусь, депутатов Национального собрания Республики Беларусь и общественно-политической ситуации в стране.

### 1. Термины и определения.

1.1. Абонент (клиент) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который пользуется услугами на платформе «МТС Опрос».

1.2. Авторизация - ввод Абонентом своих Учетных данных, позволяющий получить доступ к личному кабинету.

1.3. Альфа-имя или Уникальный код идентификации (применительно к SMS-сообщениям) - уникальная комбинация символов (не менее 3 и не более 11), состоящая из букв латинского алфавита с возможным добавлением арабских цифр и/или знаков препинания, предоставляемая как имя отправителя для передачи SMS-сообщений.

Альфа-нумерическое имя (применительно к Viber-сообщениям) – уникальная комбинация символов, состоящая из арабских цифр, букв латинского алфавита либо кириллицы, знаков препинания, пробелов (не более 30 символов), предоставляемая как имя отправителя для передачи Viber-Сообщений.

Требования к Альфа-именам определяются настоящими Правилами, а также правилами Viber Media S.a.r.l. (применительно к Альфа-нумерическому имени в Viber).

1.4. Анкета – перечень вопросов для опроса Пользователей Абонентом, который Пользователь заполняет в сети Интернет.

1.5. Инициатор Рассылки — Абонент, который заказывает отправку SMS-сообщений.

1.6. Личный кабинет – веб-интерфейс на сайте <http://opros.mts.by/>, который представляет собой многофункциональный рабочий стол Абонента, доступ в который осуществляется после авторизации – ввода Учетных данных (логина и пароля). Посредством личного кабинета Абоненту доступны просмотр и редактирование заявок на проведение опроса, а также статистика по заполненным анкетам и другие данные в рамках оказания Услуги по настоящему Договору.

1.7. Лицевой счет - счет Абонента в биллинговой системе Оператора, который учитывает объем оказанных услуг и денежные средства Абонента для оплаты услуг Оператора в рамках настоящего Договора. Пополнение Лицевого счета производится Абонентом путем перечисления денежных средств на расчетный счет Оператора с указанием в платежном документе своего лицевого счета.

1.8. Модератор – ответственный работник МТС, задачей которого является проверка альфа-номеров при их регистрации.

1.9. МТС Опрос — веб-интерфейс на сайте <http://opros.mts.by/> для проведения онлайн опросов Пользователей в сети МТС либо в сетях других операторов связи.

1.10. Национальный уникальный код идентификации, Национальное Альфа-имя-уникальный код идентификации или альфа-имя, который согласован Сторонами как

национальный. Критерии отнесения уникальных кодов идентификации к национальным и международным изложены в Приложении 1 к настоящему Договору.

1.11. Национальная рассылка - отправка Абонентам сообщений, которые изначально сформированы на территории Республики Беларусь и которым присвоен Национальный уникальный код идентификации или Национальное Альфа-имя.

1.12. Оператор, МТС — СООО «Мобильные ТелеСистемы», оператор сотовой подвижной и проводной (стационарной) электросвязи на территории Республики Беларусь. Адрес: Республика Беларусь, 220012 г. Минск, проспект Независимости 95-4. Лицензия на право осуществления деятельности в области связи выдана Министерством связи и информатизации Республики Беларусь на основании решения от 30 апреля 2004 г. № 31, зарегистрирована в реестре лицензий Министерства связи и информатизации за № 926, срок действия — бессрочно, info@mts.by.

1.13. Отчётный период - один календарный месяц.

1.14. Пользователь – пользователь услуг сотовой подвижной электросвязи Оператора (если Целевую аудиторию формирует Оператор) или одного из операторов сотовой подвижной электросвязи Республики Беларусь (если Целевую аудиторию формирует Абонент), давший согласие на получение информации. Для целей тарификации различают Пользователей, которым направлено соглашение и (или) заполнившим Анкету.

1.15. Пользователь в роуминге - Пользователь с Абонентским номером белорусского оператора, который пользуется им в сети иностранного оператора.

1.16. Публичная оферта – настоящие Правила предоставления линейки услуг на платформе «МТС Опрос», являющихся публичной офертой об оказании услуг с использованием Платформы «МТС Опрос» (далее – Услуги). Актуальная версия Публичной оферты размещена по ссылке <http://www.mts.by>.

1.17. Рассылка – автоматическая передача сообщений по сети сотовой подвижной электросвязи (Рассылка SMS-сообщений).

1.18. Сеть - сеть Интернет и другие, доступные через неё ресурсы.

1.19. Сообщение – приглашение пройти опрос, отправляемое Абонентом Пользователям посредством SMS в пределах технической возможности соответствующей технологии: SMS-сообщение (короткое текстовое сообщение по сети сотовой подвижной электросвязи).

1.20. Спам - сообщения, отправка которых осуществлена без предварительного согласия Пользователя или, вводящие Пользователя в заблуждение относительно Услуг и/или содержания Сообщения и не позволяющие определить отправителя данного Сообщения, в том числе содержащие несуществующий или фальсифицированный адрес отправителя. К категории «Спам» относятся, включая, но не ограничиваясь:

- отправка Сообщений рекламного характера или содержащих информацию, запрещенную к распространению действующим законодательством Республики Беларусь и/или международным законодательством и/или законодательством страны на территории, которой осуществляется отправка Сообщений.

- массовая отправка (под массовой отправкой подразумевается, как отправка множеству Пользователей, так и множественная отправка одному Пользователю), несогласованная предварительно с Пользователями и отправка информации Пользователям, выразившим ранее явное нежелание получать такую информацию.

1.21. Таргетинг – набор критериев, согласованных Сторонами в Заказе, на основании которых осуществляется выбор Целевой аудитории среди абонентов Оператора для оказания Абоненту услуг в соответствии с условиями настоящего Договора. Перечень возможных критериев устанавливается Оператором.

1.22. Тарифный план «SMS Информ» - комплекс услуг МТС по передаче, приему SMS-сообщений (коротких текстовых сообщений), сообщений по иным технологиям, (далее если технология не уточняется — «Сообщения») с использованием Личного

кабинета от Абонента к Пользователю, Положению о порядке предоставления услуг по тарифному плану «SMS Информ» (далее — Положение о ТП) и согласно описанию, приведенного на Сайте.

1.23. Учетные данные - логин (e-mail), пароль для Авторизации в личном кабинете.

1.24. SMS-сообщение - короткое текстовое сообщение

1.25. Платформа «МТС Опрос» – компьютерная программа (программа для ЭВМ), ПО, а также веб-интерфейс <http://opros.mts.by/>, обеспечивающий доступ Абонентов к ПО и управление услугами.

1.26. Viber – мобильное приложение, разработанное компанией Viber Media S.a.r.l (www.viber.com), позволяющее Пользователям Viber осуществлять текстовый диалог, а также передавать фото и видео.

1.27. Viber-Сообщение – текстовая, графическая информация (не противоречащие Политике Viber Media S.a.r.l.) отправляемая Пользователям через Информационный канал Viber посредством Системы. Сообщение, которое доставляется через Viber Пользователю Viber.

1.27.1. Шаблонное Viber-Сообщение - Сообщение, которое содержит только текст и доставляется через Viber Пользователю Viber. Шаблонное Viber-Сообщение содержит данные информационного/транзакционного характера и не содержит рекламу сервисов, товаров и/или услуг. Отнесение сообщения к шаблонному определяется политикой, проводимой Viber Media S.a.r.l. Сообщение может считаться Шаблонным при условии согласования такого сообщения с Viber Media S.a.r.l. и корректно использованного утверждённого шаблона.

1.27.2. Нешаблонное Viber-Сообщение - Сообщение, которое доставляется через Viber Пользователю Viber. Может включать в себя картинку, ссылку, кнопку перехода по ссылке и др. возможности. К нешаблонным сообщениям относятся также Сообщения, не соответствующие шаблону Сервисного Viber-Сообщения.

1.28. Политика Viber Media S.a.r.l. - условия, положения и/или политика, которые доступны на сайте viber.com и применимы к пользователю Viber.

1.27. Респондент (для Платформы «SMS-Опрос») - пользователь сотовой связи Республики Беларусь, участвующий в SMS-Опросе.

1.29. Сервис (Service в Заявке на Альфа-имя Viber) – применительно к Viber-сообщениям это деятельность Абонента по отправке информации, содержащейся в Viber-сообщениях и позволяющая Пользователю получать определенного рода сведения и информацию от Абонента.

## **2. Порядок предоставления услуг на платформе «МТС Опрос»**

2.1. Оператор обязуется предоставлять Услуги, а Абонент обязуется принимать и оплачивать Услуги в объёме и на условиях согласно тарифам на Услуги, условиям заключенного договора, условиям настоящих Правил, которые является неотъемлемой частью договора.

Оператор оказывает Абоненту услуги в рамках сервиса «МТС Опрос» по техническому обеспечению участия Пользователей в прохождении Опроса, проводимого Абонентом посредством web-интерфейса <http://opros.mts.by>

Абоненты проводят опросы в разрезе потребностей и лояльности клиентов, здоровья бренда и его узнаваемости, проверки продуктовых гипотез, качества услуг.

Техническое сопровождение опроса Оператором проводится путём отправки SMS-или Viber-приглашения с альфа-номера, соответствующего требованиям настоящих Правил предоставления услуг на платформе «МТС Опрос». Пользователь, получая SMS-или Viber-приглашение, должен перейти по ссылке на web-ресурс, находящейся в тексте SMS или Viber-сообщения. Каждая ссылка является уникальной. Перейдя по ссылке, Пользователь последовательно отвечает на вопросы опроса или анкетирования.

Отправка SMS-приглашений на платформе «МТС Опрос» возможна только посредством SMS в сети МТС, а также в сети других операторов.

Список опрашиваемых Пользователей Абонент предоставляет в формате csv, загружая его в Личный кабинет. В личном кабинете Абонент может просматривать и редактировать заявки на проведение опроса, а также просматривать статистику по заполненным Пользователями анкетам. Если список опрашиваемых Пользователей заказан Абонентом в МТС по определённым критериям, то загрузку файла в формате csv осуществляет работник МТС.

Абонент самостоятельно регистрируется посредством веб-интерфейса по адресу <http://opros.mts.by/>. Для оформления заявки на проведение опроса необходимо ввести:

- e-mail. На указанный e-mail, после подтверждения аккаунта Абонента, отправляется логин и пароль для входа в личный кабинет на платформе «МТС Опрос».

- номер телефона

- имя

- наименование организации.

- город.

- анкета.

- поставить «галочку» о наличии своего файла с выборкой Пользователей либо указать требования к выборке Пользователей, если она заказана в МТС.

После авторизации Абонент получает доступ в личный кабинет на платформе «МТС Опрос», в котором он может видеть и редактировать свои заказы на проведение опроса, а также ознакомиться с его результатами.

Услуги предоставляются на тарифном плане «SMS Информ»

2.2. Абонент должен обеспечивать конфиденциальность данных для входа в личный кабинет и обязуется не передавать логин и пароль третьим лицам. Оператор не несет ответственности за разглашение Абонентом данной информации.

2.3. Возможности услуг на платформе «МТС Опрос»:

Поля для введения текста приветственного и последнего сообщений.

Поля для введения вопросов.

Поля для введения вариантов ответа.

Поле для загрузки MSISDN

Поле для указания критериев выборки (если выборка Пользователей заказана в МТС)

Поле для указания даты и времени проведения опроса.

Просмотр статистики.

2.4. Порядок действий Абонента на платформе «МТС Опрос»:

1) Пройти регистрацию/авторизацию на платформе по адресу <http://opros.mts.by/>.

2) Загрузить MSISDN Пользователей для опроса в формате csv (при наличии своего списка Пользователей), либо указать критерии для формирования выборки, если выборка заказана в МТС.

3) Выгрузить отчёт по результатам опроса после его завершения в формате Excel или PDF.

2.5. Оператор предоставляет Абоненту в пользование альфа-имена для целей проведения онлайн-опроса.

2.6. Оператор осуществляет предоставление услуг в рамках сервиса «МТС Опрос» по списку Пользователей, имеющегося у Абонента, а также по списку Пользователей, заказанных Абонентом у Оператора.

В случае, если список Пользователей для проведения опроса предоставляет Абонент, то обязанность получения согласия на обработку персональных данных Пользователей возлагается на Абонента.

В случае, если список Пользователей для проведения опроса заказан Абонентом у Оператора, то SMS-приглашение на прохождение опроса направляется Пользователям, которые выразили согласие на получение рекламных сообщений.

Не требуется согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных в научных или иных исследовательских целях при условии обязательного обезличивания персональных данных (абз.13 ст.6 Закона Республики Беларусь от 07.05.2021 N 99-3 (ред. от 01.06.2022) "О защите персональных данных").

При наличии списка Пользователей для проведения опроса у Абонента, Оператор предоставляет следующие Услуги:

Таблица 1

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Направления отправки
SMS	Информационное SMS (интерактивный опрос)	за 1 SMS	на Абонентские номера сети МТС (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
SMS	Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)	за 1 SMS	на Абонентские номера сети других операторов Республики Беларусь (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
SMS	SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)	за 1 SMS	на Абонентские номера сети МТС или других операторов Республики Беларусь (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
SMS	SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)	шт.	Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов из линейки «SMS-Пакет (интерактивный опрос)», одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафика суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Трафик сверх пакета тарифицируется согласно Услугам, перечисленным в таблице выше.
SMS	SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)	шт.	Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов из линейки «SMS-Пакет (интерактивный опрос)»,

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Направления отправки
			<p>одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Трафик сверх пакета тарифицируется согласно Услугам, перечисленным в таблице выше.</p>
SMS	SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)	шт.	<p>Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов из линейки «SMS-Пакет (интерактивный опрос)», одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Трафик сверх пакета тарифицируется согласно Услугам, перечисленным в таблице выше.</p>
SMS	SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)	шт.	<p>Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов из линейки «SMS-Пакет (интерактивный опрос)», одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Трафик сверх пакета тарифицируется согласно Услугам, перечисленным в таблице выше.</p>
SMS	Безлимит анкет на месяц	шт.	<p>Обработка неограниченного количества заполненных опросов или Анкет Пользователями в течение месяца, и предоставление отчётов в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a></p>

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Направления отправки
SMS	Безлимит анкет на год	шт.	Обработка неограниченного количества заполненных опросов или Анкет Пользователями в течение года, и предоставление отчётов в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a>
SMS	Заполнение анкеты	шт.	Обработка одного заполненного опроса или Анкеты Пользователем в и предоставление отчёта в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a>
Viber	Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя (ежемесячно)	месяц	на Абонентские номера сети МТС или других операторов Республики Беларусь (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
Viber	Нешаблонное сообщение в Viber	за 1 Viber-сообщение	
Viber	Шаблонное сообщение в Viber	за 1 Viber-сообщение	

Если список Пользователей для проведения опроса заказан Абонентом у Оператора, Оператор предоставляет следующие Услуги:

Таблица 2

№ п/п	Наименование услуги	Единица измерения	Описание услуги
1.1.1.	Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 5 000 (интерактивный опрос)	шт.	осуществление SMS-рассылки объемом до 5 000 сообщений (включительно) на абонентские номера, подобранные по критериям, обозначенным клиентом
1.1.2.	Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 10 000 (интерактивный опрос)	шт.	осуществление SMS-рассылки объемом до 10 000 сообщений (включительно) на абонентские номера, подобранные по критериям, обозначенным клиентом
1.1.3.	Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 50 000 (интерактивный опрос)	шт.	осуществление SMS-рассылки объемом до 50 000 сообщений (включительно) на абонентские номера, подобранные по критериям, обозначенным клиентом
1.1.4.	Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 100 000 (интерактивный опрос)	шт.	осуществление SMS-рассылки объемом до 100 000 сообщений (включительно) на абонентские номера, подобранные по критериям, обозначенным клиентом
1.1.5.	Таргетированная SMS в сети оператора (интерактивный опрос)	шт.	отправка одного SMS-сообщения сверх пакета на линейке услуг «Таргетированная SMS в сети оператора» (интерактивный опрос); без пакета не предоставляется.
1.1.6.	Подбор ЦА для таргетированной рассылки (интерактивный опрос)	шт.	Подбор одного абонентского номера МТС для таргетированной SMS-рассылки
1.1.7.	Безлимит анкет на месяц	шт.	Обработка неограниченного количества заполненных опросов или Анкет Пользователями в течение месяца, и

№ п/п	Наименование услуги	Единица измерения	Описание услуги
			предоставление отчётов в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a>
1.1.8.	Безлимит анкет на год	шт.	Обработка неограниченного количества заполненных опросов или Анкет Пользователями в течение года, и предоставление отчётов в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a>
1.1.9.	Заполнение анкеты	шт.	Обработка одного заполненного опроса или Анкеты Пользователем в и предоставление отчёта в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a>

Услуги, перечисленные в таблице 2, действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, либо до конца месяца, следующего за месяцем подключения, в зависимости от того, какое событие наступило раньше. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца срока его действия, он не накапливается, эквивалент его стоимости не возвращается. При необходимости возможно одновременное подключение нескольких Услуг, в т. ч. одинаковых, при этом доступные объемы выборки в рамках данных услуг суммируются. Срок действия суммарного пакета считается от даты подключения последней услуги.

Услуги, перечисленные в таблице 2, настоящих Правил, оказываются только совместно с услугой «Подбор ЦА для таргетированной рассылки (интерактивный опрос)».

Услуга «Таргетированная SMS в сети оператора (интерактивный опрос)» оказывается в случае, если количество Сообщений в Рассылке превышает объем пакетов, подключенных Абонентом.

В рамках услуги «Подбор ЦА для таргетированной рассылки (интерактивный опрос)» осуществляется формирование выборки абонентских номеров по критериям, изложенным в Заказе и с учетом ограничений, перечисленных в настоящих Правилах, для дальнейшего осуществления Рассылки по данным номерам.

### **3. Правила предоставления линейки услуг SMS-Пакеты (интерактивный опрос), Информационное SMS (интерактивный опрос), а также услуг «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «Заполнение анкеты»**

Заключить договор и заказать услуги на платформе «МТС-Опрос» Абонент может, обратившись в Салон связи МТС.

В Торговых объектах Коммерческих представителей услуги на платформе «МТС Опрос» не предоставляются.

3.1. Услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)» «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» позволяют отправлять SMS-сообщения Абонентам, зарегистрированным в сети мобильных операторов, действующих на территории Республики Беларусь.

В стоимость услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)» «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» включено 5 000, 10 000, 50 000 и 100 000 SMS-сообщений соответственно.



3.2. Услуга «Информационное SMS (интерактивный опрос)» позволяет отправлять SMS-сообщения Абонентам МТС. Услуга «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)» позволяет отправлять SMS-сообщения Абонентам А1, life:). Услуга SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос) позволяет отправлять SMS-сообщения Абонентам МТС, А1, life:).

Стоимость услуг «Информационное SMS (интерактивный опрос), Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос), SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)» сформирована за 1 SMS-сообщение.

3.3. Услуга «Заполнение анкеты» – позволяет Абоненту получить заполненную Пользователем Анкету, при осуществлении перехода по веб-ссылке, направляемой в SMS-приглашении Абонентом Пользователю. Анкета считается заполненной при наличии всех ответов Пользователя на вопросы Анкеты. Каждая ссылка на заполнение анкеты является уникальной. Отправка SMS-приглашений возможна только посредством SMS в сети МТС, а также в сети других операторов связи.

Стоимость услуги «Заполнение анкеты» сформирована за 1 заполненную Анкету одним Пользователем.

3.4. Услуги «Безлимит анкет на месяц» и «Безлимит анкет на год» – позволяет Абоненту обрабатывать неограниченное количество заполненных Пользователями анкет в течение месяца либо в течение года соответственно и получать отчёты в личном кабинете веб-интерфейса <https://opros.mts.by/>.

Стоимость услуг «Безлимит анкет на месяц» и «Безлимит анкет на год» сформирована за месяц или за год соответственно и определяется на основании действующего Прейскуранта тарифов на услуги связи, предоставляемые СООО «Мобильные ТелеСистемы» и указывается на сайте МТС. Тарификация услуг «Безлимит анкет на месяц» и «Безлимит анкет на год» осуществляется при подключении соответствующих Услуг. Услуги подключаются работником Оператора при заключении с клиентом договора на оказание услуг на платформе «МТС Опрос» при условии достаточности средств на лицевом счете.

3.5. Предоставление услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «Заполнение анкеты» доступно Абоненту - юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, подключенному на тарифный план «SMS Информ», на основании договора с компанией МТС на оказание услуг сотовой подвижной электросвязи.

3.6. Порядок подключения/отключения услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)»

3.6.1. Услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», подключаются работником Оператора при

заключении с клиентом договора на оказание услуг на платформе «МТС Опрос» при условии достаточности средств на лицевом счете.

3.6.2. Услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов в рамках услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Воспользоваться трафиком в рамках услуг SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» возможно только при условии, если на номере нет блокировок (частичная, принудительная, добровольная, аппарат утрачен).

3.7. Стоимость услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «Заполнение анкеты» определяется на основании действующего Прейскуранта тарифов на услуги связи, предоставляемые СООО «Мобильные ТелеСистемы» и указывается на сайте МТС.

3.8. В отношении одного абонентского номера Услуги «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 5 000, интерактивный опрос», «SMS-Пакет 10 000, интерактивный опрос», «SMS-Пакет 50 000, интерактивный опрос», «SMS-Пакет 100 000, интерактивный опрос» являются взаимоисключающими с услугами «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Таргетированная SMS в сети оператора (интерактивный опрос).

3.9. Тарификация услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» происходит разовым единовременным списанием денежных средств с лицевого счёта Абонента при подключении. Услуга «Заполнение анкеты» тарифицируется по факту заполнения Анкеты Пользователем (предоставление ответов на все вопросы Анкеты). Услуга автоматически не продлевается. Для начисления нового трафика услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» необходимо подключать заново.

3.10. Тарификация услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «Заполнение анкеты», «Безлимит анкет на месяц», «Безлимит анкет на год» доступна только при условии наличия достаточного

количества денежных средств на лицевом счете Абонента (при авансовом методе расчетов) либо достаточности кредитного лимита (при кредитном методе расчетов).

3.11. Подключая услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)» и пользуясь услугой «Заполнение анкеты», «Безлимит анкет на месяц», «Безлимит анкет на год» Абонент тем самым подтверждает свое ознакомление и выражает согласие с настоящими Правилами, а также Правилами тарифного плана «SMS Информ» и принимает их.

3.12. После израсходования трафика в рамках услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» каждое сообщение тарифицируется отдельно в соответствии с подключенными у Абонента услугами «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)» согласно действующего Прейскуранта тарифов на услуги связи, предоставляемые СООО «Мобильные ТелеСистемы», их стоимость указывается на сайте МТС. Если на тарификационном номере присутствует услуга «SMS во все сети», то тарификация осуществляется по тарифу на услугу «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)». В противном случае тарификация осуществляется по тарифам на услуги «Информационное SMS (интерактивный опрос)» и «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)».

3.13. При прекращении пользования услугами или при расторжении договора услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» денежный эквивалент стоимости неиспользованного трафика, входящего в пакет, не выплачивается.

3.14. Абонент соглашается с тем, что пользование услугами «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «Заполнение анкеты», «Безлимит анкет на месяц», «Безлимит анкет на год» возможно только для собственных нужд, не для перепродажи другим юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

3.15. При оказании услуг рассылок сообщений по каналу Viber Абоненту предоставляется услуга «Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя (ежемесячно)», стоимость которой взимается ежемесячно в полном объеме начиная с месяца подключения Альфа-имени (для Альфа имен, которые ранее использовались в Viber), взимается ежемесячно в полном объеме начиная с месяца, следующего за месяцем подключения Альфа-имени в Viber (для Альфа имен, которые ранее не использовались в Viber), если иное не предусмотрено Политикой Viber Media S.a.r.l, весь период действия Альфа-имени в рамках Абонентского договора вне зависимости от наличия Viber-рассылок. В «Минимальную гарантированную плату за уникальное альфа-имя (ежемесячно), интерактивный опрос» включена стоимость Шаблонных Viber-сообщений и Нешаблонных Viber-сообщений. Продление услуги происходит автоматически. В случае если Абонент не планирует проводить Viber-рассылку в следующем месяце, необходимо

отказаться от услуги «Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя (ежемесячно)», чтобы не взималась ежемесячная плата. Для этого Абоненту необходимо проинформировать его персонального менеджера до 21 числа месяца предшествующего месяцу отказа от услуги.

#### **4. Правила оказания линейки услуг «Таргетированная SMS в сети оператора» (интерактивный опрос)**

В рамках оказания Услуг Оператор:

- предоставляет Абоненту в пользование Альфа-имена для целей проведения Рассылок;
- формирует выборку абонентских номеров Пользователей, соответствующих критериям, изложенным в Техническом задании (Приложение 4);
- отправляет посредством платформы «МТС Опрос» Сообщения с выделенного Альфа-имени к Пользователю.

4.1. Для заказа Услуг необходимо обратиться в Управление (Отдел) по работе с ключевыми клиентами/Группе по работе с государственными заказчиками либо к персональному менеджеру, заполнить техническое задание и заявку на выделение альфа-имени.

Срок согласования Альфа-имени с момента получения запроса осуществляется в течение 1 рабочего дня. Порядок оформления заявок на Альфа-имя для совершения Рассылки в рамках Услуг, требования к Альфа-именам, а также требования к тексту SMS-приглашения и анкеты определяются настоящими Правилами.

4.2. Услуги могут быть подключены только при условии достаточности остатка средств на лицевом счете Абонента (при авансовом методе расчетов) либо остатка кредитного лимита (при кредитном методе расчетов) в размере не менее стоимости Услуг.

Подключение услуг при нахождении Абонента в блокировке (частичной, добровольной, принудительной, «Аппарат утрачен», «Блокировка проверка», по превышению локального лимита) невозможно.

4.3. Вне зависимости от предоставленного Абонентом Технического задания, выборка абонентских номеров производится с учетом следующих ограничений:

- минимальный объем выборки для таргетированной Рассылки – 5 000 абонентских номеров;
- в выборку включаются только абонентские номера МТС, оформленные на физическое лицо;
- в выборку не включаются абонентские номера, имеющие в биллинговой системе МТС отметку об отказе от получения информационных и иных рассылок;
- в выборку не включаются абонентские номера в блокировке.
- в выборку не включаются абонентские номера, в течение 60 дней до даты получения Технического задания, попадавшие в выборку для Рассылки по заявке иного Абонента, вне зависимости от ее критериев;
- в выборку не включаются абонентские номера, обслуживаемые на одном из следующих тарифных планов МТС: «Детский», «Абсолют», «Супер Go», «МТС Коннект», «Телематика», «Близкий», «Особый», «Социальный»;
- в выборку не включаются абонентские номера, подключенные за 30 и менее календарных дней до даты получения Технического задания.

Помимо вышеназванных ограничений, МТС вправе вводить иные ограничения, исходя из условий Технического задания и текущей рыночной ситуации, согласовав их предварительно с Абонентом.

4.4. Сформированная в соответствии с Техническим заданием выборка абонентских номеров Абоненту не передается, Рассылка осуществляется работниками МТС после подписания Абонентом Договора на оказание услуг на платформе «МТС Опрос» и Заказа.

4.5. Скорость отправки Сообщений по умолчанию устанавливается не менее 50 (пятидесяти) штук в секунду, максимальная пропускная способность регулируется на основе договорённости между Абонентом и МТС.

4.6. Одно Сообщение должно содержать до 70 кириллических символов или до 160 латинских символов. Если текст Рассылки превышает заданные ограничения, будут автоматически сформированы дополнительные Сообщения, при этом каждый сегмент учитывается как отдельное сообщение, в том числе и для целей тарификации Услуг. При отправке двух и более Сообщений ограничения на одно Сообщение меняются: до 67 кириллических символов или до 153 латинских символов. Максимальное количество символов в составном Сообщении не должно превышать 268 кириллических и/или латинских символов.

4.7. По умолчанию Рассылка Сообщений в рамках Услуг доступна Абоненту в рабочие дни (за исключением государственных праздников и переносов) с 9:00 до 18:00 (в пятницу с 9:00 до 16:00). Индивидуальные настройки времени Рассылки возможны только по согласованию с МТС.

4.8. Жалобы Пользователей, поступившие в адрес МТС в связи с оказанием Услуг Абоненту рассматриваются МТС и Абонентом в порядке, определенном настоящими Правилами.

## **5. Права и обязанности Сторон**

### **5.1. Оператор обязуется:**

- предоставить Абоненту полную и достоверную информацию, касающуюся основных потребительских свойств Услуг, а также установленных на Услуги тарифов
- обеспечить предоставление Услуг в период и на условиях, установленных настоящими Правилами и Договором и в соответствии со стоимостью, указанной в Заказе
- предоставить доступ к Личному кабинету. Оказывать консультации при использовании функциональных возможностей посредством Личного кабинета.
- обеспечивать работоспособность и своевременную модернизацию оборудования и программного обеспечения, используемого при исполнении обязательств по договору, а также предоставлять в полном объёме информационно-техническое сопровождение услуг на платформе «МТС Опрос», за исключением технических перерывов для обслуживания платформ.
- выполнить требование Абонента к объёму выборки на 99,8%.

Возможное отклонение от Заказа на 0,2% обусловлено наличием временного лага между финальной проверкой выборки и моментом совершения рассылки, в течение которого владелец абонентского номера может совершить действие, вследствие которого абонентский номер перестанет соответствовать критериям выборки, изложенным в Заказе (к примеру, перенесет номер в сеть другого оператора или расторгнет договор на оказание услуг связи). Наличие вышеуказанного отклонения не является нарушением обязательств Оператора по оказанию Услуг и не может являться основанием для неоплаты Абонентом оказанных Услуг или пересмотра их стоимости.

- перенаправить поступившее в адрес Оператора от Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, местного исполнительного и распорядительного органа либо иного уполномоченного государственного органа требование предоставить информацию в отношении SMS-приглашения и анкеты из Рассылки, осуществленной Оператором на основании Заказа Абонента, на электронный адрес Абонента, указанный в Договоре, в кратчайшие сроки.

### **5.2. Оператор вправе:**

- отказаться от оказания Услуг в случае отсутствия технической возможности выполнить Техническое задание Абонента либо в случае, если условия Технического задания и/или текст SMS-приглашения или анкеты противоречат действующему законодательству

Республики Беларусь, требованиям к содержанию Рассылок либо коммуникативной политике Оператора.

- требовать копии документов, подтверждающих достоверность рекламы, для которой Абонент заказывает Услуги.

- осуществлять модерацию SMS-приглашения пройти опрос, направляемое Абонентом Пользователю, а также анкету и проверять на соответствие законодательству Республики Беларусь альфа-имени, содержания SMS-приглашения, анкеты, а также информацию о том, вправе ли Абонент проводить соответствующий опрос и запросить подтверждающие документы.

- отключать доступ в Личный кабинет при проведении профилактических работ. Время проведения профилактические работ должно составлять не более 9 (девяти) часов за один раз. Полную информацию о профилактических работах можно получить по ссылке <https://www.mts.by/help/obslyuzhivanie/raboty-na-seti/>

- в случае нарушения сроков оплаты, предусмотренных настоящими Правилами и договором, прекратить оказание Услуг Абоненту. Возобновление оказания Услуг производится после оплаты Абонентом задолженности.

При авансовом методе расчётов Оператор не оказывает Услуги Абоненту, если не внесён авансовый платёж.

При кредитном методе расчётов Оператор прекращает оказание Услуг в следующем отчётном периоде, если Услуги за предыдущий отчётный период не были оплачены.

- отказать в выделении альфа-имени, если оно не соответствует настоящим Правилам.

- отказать выполнять заявку, в одностороннем порядке, если Абонент инициирует Рассылку Сообщений с нарушением условий настоящего договора, требований законодательства, подпадающие под категорию Спам.

- изменить Альфа-имя, уведомив об этом Абонента не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до указанного изменения. Предварительно уведомив Абонента, изъять предоставленные ранее Альфа-имена в случае нарушения Абонентом настоящих Правил.

- изменять тарифы, порядок расчётов и условия предоставления Услуг с предварительным уведомлением Абонента не менее чем за 10 (десять) календарных дней до введения в действие таких изменений. Информация об изменении тарифов может доводиться до Абонента посредством размещения ее на официальном сайте Оператора, отправки письменного уведомления по факсу, электронным сообщением, почтовым отправлением или иным способом в соответствии с законодательством.

### 5.3. Абонент обязуется:

- до начала пользования услуг на платформе «МТС Опрос» и/или Авторизации полностью ознакомиться и согласиться с текстом настоящих Правил, договора и стоимостью Услуг. Факт регистрации и/или первой Авторизации означает полное и безоговорочное принятие Абонентом условий настоящих Правил соответствующего момента времени.

- своевременно и в полном объёме оплачивать Услуги.

- не передавать третьим лицам свои Учётные данные (логин и пароль) для доступа к Личному кабинету.

- о завершения отчетного периода осуществить тестирование передачи SMS-приглашений пройти опрос со всех открываемых Альфа-имён и информировать Оператора об успешности проведённых тестов.

- использовать услуги на платформе «МТС Опрос» в соответствии с действующим законодательством.

- не осуществлять с помощью Услуг рассылку Спарта.

- направлять Рассылку только Пользователям, давшим согласие на получение рекламных и иных сообщений.

В случае, если список Пользователей для проведения опроса предоставляет Абонент, то Абонент несёт ответственность за наличие согласия Пользователей на получение рекламных и иных сообщений.

Если список Пользователей для проведения опроса заказан Абонентом в МТС, то SMS-приглашение на прохождение опроса направляется Пользователям, которые выразили согласие на получение рекламных и иных сообщений.

Согласие Пользователя на получение Сообщения может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение сообщений от Абонента. В случае обращения Пользователя с просьбой остановить рассылку сообщений на его номер, Абонент обязан по первому требованию Пользователя или Оператора незамедлительно прекратить рассылку на его абонентский номер.

- предпринимать организационные, технические меры по недопущению действий, приводящих к возникновению Фрода.

- не использовать предоставленные в рамках Договора Альфа-имена:

для отправки SMS-приглашений на прохождение опроса, сгенерированных (сформированных) изначально за пределами Республики Беларусь с использованием любого пользовательского, транспортного и сетевого протокола в любой расположенной за пределами Республики Беларусь информационной сети и/или информационном ресурсе (в том числе в сети Интернет либо которые по содержанию и/или по иным критериям не могут быть отнесены к национальной рассылке SMS-сообщений согласно Приложения №1 к настоящим Правилам;

для отправки SMS-приглашений на прохождение опроса, отправленных из сетей иных операторов;

для отправки SMS-приглашений на прохождение опроса от физического лица физическому лицу или от физического лица – организации (под SMS-приглашениями понимаются информационные сообщения, сгенерированные (сформированные) изначально с использованием любого пользовательского, транспортного и сетевого протокола в любой информационной сети и/или информационном ресурсе, в том числе в сети Интернет).

- по требованию Оператора прекратить рассылку Сообщений:

в адрес конкретного Абонентского номера в течение 1 (одного) рабочего дня с даты направления запроса Оператора – в случае обращения Пользователя к Оператору об отказе от получения таких сообщений;

с конкретного Альфа-имени в случае наличия признаков действий, относимых к Фроду;

в других случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

- соблюдать порядок оказания услуг сотовой подвижной электросвязи СООО «Мобильные ТелеСистемы», Положения Правил предоставления Услуг, оказываемых на платформе «МТС Опрос».

- при поступлении письменного или устного обращения (претензии, жалобы) к Оператору от Пользователя, а также компетентных государственных органов, при предъявлении искового заявления к Оператору, в том числе в отношении несоответствия содержания Рассылки, произведенной в рамках оказания Услуг, законодательству Республики Беларусь Абонент обязуется урегулировать их собственными силами и за свой счет, либо принять участие в рассмотрении такого обращения или в судебном процессе соответствии с законодательством Республики Беларусь.

- в случае получения от Оператора требования, перенаправленного от Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и (или) местного исполнительного и распорядительного органа, или иного уполномоченного государственного органа, обеспечить предоставление данному органу либо Оператору информации, необходимой для осуществления этими государственными органами их полномочий. Информация должна быть предоставлена Оператору в течение 2 (двух)

рабочих дней со дня запроса в письменном виде, заверенная печатью Абонента (при наличии).

- если объектом рекламирования является информационная продукция, отнесенная к информационной продукции, подлежащей обязательному сопровождению знаком информационной продукции, Абонент обязуется предоставлять Оператору материалы, содержащие знак информационной продукции, в соответствии с категорией, предусмотренной указанным законом.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Абонентом указанного в настоящем пункте требования, если это повлекло за собой привлечение Оператора к административной ответственности и наложение компетентным органом на Оператора административного наказания, Абонент обязуется возместить Оператору понесенные в связи с этим убытки в полном объеме, включая компенсацию за уплаченные Оператором штрафы, возможные судебные расходы.

- если для размещения (распространения) рекламы Законом Республики Беларусь «О рекламе» или иными актами законодательства предусмотрено получение согласования (согласия) уполномоченного государственного органа, Абонент обязан предоставить копию документа, подтверждающего получение такого согласования (согласия) при направлении Оператору Технического задания.

- обеспечить соответствие содержания SMS-приглашения и анкеты требованиям действующего законодательства Республики Беларусь, включая законодательство о рекламе, законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, о защите персональных данных, но не ограничиваясь ими. В том числе содержание SMS-приглашения и анкеты должно соответствовать таким требованиям как:

не нарушает требования добросовестности, достоверности, этичности, предъявляемые к рекламным материалам;

не является ненадлежащей рекламой;

содержит требуемые предупреждения об особенностях и/или противопоказаниях рекламируемого продукта либо услуги;

содержит маркировку возрастной категорией (при необходимости).

- использовать Услуги только от собственного имени и для собственных нужд, не использовать Услуги в целях, не соответствующих предмету Услуги или противоречащих требованиям законодательства.

- незамедлительно по требованию Оператора предоставить заверенные копии соответствующих лицензий, аттестатов, документов о соответствии, свидетельств о государственной регистрации, а также иную необходимую информацию и документы для целей оказания Услуг в случае, если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию и/или осуществляемая Абонентом деятельность осуществляется на основании аттестата, квалификационного аттестата, свидетельства или иного документа, либо рекламируемые товары и услуги подлежат обязательному подтверждению соответствия, либо размещение рекламы возможно только при наличии согласования уполномоченного государственного органа.

Абонент гарантирует и подтверждает, что в случае использования в содержании SMS-приглашений и анкеты результатов интеллектуальной деятельности, Абонент имеет соответствующие разрешения/гарантии от правообладателей, в том числе о том, что все расчеты с авторами предоставляемых результатов интеллектуальной деятельности, произведены Абонентом в полном объеме.

Абонент подтверждает своё согласие на хранение в базах данных информации, переданной в ходе использования Услуг и на получение электронных писем (e-mail) от Услуг.

#### 5.4. Абонент вправе:



- требовать от Оператора оказания Услуг в соответствии с условиями настоящих Правил.
- получать информацию посредством Личного кабинета о результатах опроса.
- до момента совершения Рассылки предоставить новое Техническое задание, уменьшить объем Рассылки либо отказаться от использования Услуг в случае, если объем выборки, полученной в соответствии с Техническим заданием, меньше заказанного Абонентом.

Если Абонент предоставляет новое Техническое задание, стоимость Услуг определяется в соответствии с объемом Рассылки, указанным в последнем предоставленном Абонентом Техническом задании в случае подтверждения Оператором возможности его выполнения.

Если Абонент соглашается уменьшить объем Рассылки, стоимость Услуг определяется в соответствии с фактическим объемом полученной выборки абонентских номеров, зафиксированным в Заказе, вне зависимости от объема, изначально указанного в Техническом задании.

Если Абонент отказывается от использования Услуг по причине отсутствия необходимого количества абонентских номеров до момента совершения Рассылки, Услуги не считаются оказанными и Оператор не выставляет Абоненту счет на их оплату.

- получить дополнительные Альфа-имена, а также отказаться от их использования путём направления прилагаемой формой Заявки Оператору на e-mail: [corporate@mts.by](mailto:corporate@mts.by), при условии, что у Оператора имеется техническая возможность совершить указанные действия.

## **6. Расчеты за Услуги**

Абонент обязуется своевременно и в полном объеме оплачивать Услуги в соответствии с условиями настоящих Правил и Договора.

Стоимость Услуг списывается с лицевого счета Абонента не позднее согласованной Оператором и Абонентом даты совершения Рассылки по выборке абонентских номеров, сформированной в соответствии с Заказом.

Стоимость формирования выборки абонентских номеров определяется тарифом на услугу «Подбор ЦА для таргетированной рассылки (интерактивный опрос)» и устанавливается за каждый абонентский номер, который включается в выборку. Стоимость данной услуги, рассчитанная как произведение тарифа на услугу и указанного в Заказе количества абонентских номеров, списывается разово в момент ее подключения.

Стоимость SMS-сообщений, отправленных в рамках пакетов, определяется действующими тарифами на услуги:

- «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 5 000 (интерактивный опрос)»,
- «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 10 000 (интерактивный опрос)»,
- «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 50 000 (интерактивный опрос)»,
- «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 100 000 (интерактивный опрос)»

- и количеством подключений каждой из данных услуг. Списание денежных средств с лицевого счета происходит разово в момент подключения вышеперечисленных услуг. В случае, если Рассылка производится в несколько этапов, датой совершения Рассылки считается дата выполнения ее первого этапа. При этом если Абонент отказывается от проведения второго или любого из последующих этапов Рассылки по причинам, не связанным с качеством оказания Услуг, Услуги считаются оказанными Оператором в полном объеме и их стоимость пересмотру и возврату не подлежит.

Стоимость SMS-сообщений, отправленных Пользователям сверх вышеперечисленных пакетов, списывается по факту отправки каждого SMS-сообщения на оборудование Оператора в соответствии с тарифом на услугу «Таргетированная SMS в сети оператора (интерактивный опрос)».

Расчеты за Услуги могут производиться с использованием авансового либо кредитного метода расчетов, по согласованию с Абонентом. использованием кредитного

или авансового метода расчетов в соответствии с условиями договора. При использовании кредитного метода расчётов оплата за Услуги производится не позднее 20 числа, следующего за отчётным, если иной срок не предусмотрен Договором оказания услуг электросвязи.

Фактом оказания услуги по отправке SMS-сообщений является отправка Оператором Пользователям, включенным в Целевую аудиторию, SMS-приглашения с оборудования Оператора.

Фактом оказания услуги в части SMS-Пакетов является предоставленная возможность направления сообщений в рамках приобретенного Абонентом SMS-пакета. Тарификация производится разовым единовременным списанием денежных средств с лицевого счёта Абонента при подключении услуги;

Фактом оказания услуги «Заполнение анкеты» является заполнение всех ответов Анкеты одним Пользователем на платформе «МТС Опрос». Количество отправленных SMS-сообщений, заполненных Анкет (услуга «Заполнение анкеты») определяются на основании показаний автоматизированной системы расчётов Оператора.

Фактом оказания услуг «Безлимит анкет на месяц» и «Безлимит анкет на год» является обработка неограниченного количества заполненных Пользователями анкет в течение месяца и года соответственно и получение отчётов в личном кабинете веб-интерфейса <https://opros.mts.by/>.

Фактом оказания Услуги в части Viber-сообщений является доставка отправленного Абонентом Viber-сообщения. В случае отправки шаблонных сообщений в Viber по несогласованному шаблону или с нарушением утверждённого шаблона, такое сообщение тарифицируется в соответствии с тарифом на услугу «Нешаблонное сообщение в Viber».

В случае неисполнения Абонентом обязательств по оплате оказанных Услуг, Оператор вправе приостановить оказание услуг по Договору и/или перевести Абонента на авансовую форму расчетов.

## **7. Порядок оформления Заявок на Альфа-имя**

Заявки на выделение Альфа-имён подаются по форме, утверждённой Приложением 2, за подписью уполномоченного представителя Абонента, её сканированная копия и копия в формате .doc (.docx) должны быть отправлены на e-mail [corporate@mts.by](mailto:corporate@mts.by).

Альфа-имена, которые могут быть выделены Оператором для Рассылок SMS-сообщений, должны соответствовать требованиям к Альфа-именам.

Для целей Рассылки SMS-сообщений предоставление дополнительных Альфа-имен, а также изъятие предоставленных ранее Альфа-имён осуществляется в течение 10 (десяти) календарных дней после поданной Абонентом Заявки, с согласия Оператора.

Абонент несёт ответственность за правильность указания отправителя сообщений, а именно наименование отправителя должно соответствовать коммерческому обозначению Абонента или фирменному наименованию в соответствии с учредительными документами клиента Абонента (Свидетельство о государственной регистрации, Устав) и иными документами (Лицензия на право осуществления деятельности, патент на товарный знак и др.).

Несогласие Оператора выражается в непредоставлении Альфа-имен, указанных в Заявке Абонента.

Для целей Рассылки Viber-сообщений Альфа-имя выделяется Платформой Viber на основании Заявки Абонента в течении 3-7 (трёх-семи) рабочих дней, при этом окончательное подключение Альфа-имени происходит после его одобрения Viber.

### ***Требования к Альфа-имени:***

Альфа-имя не должно содержать знаки товаров/услуг, товарные знаки, фирменное наименование или имена собственные, на которые Абонент не может подтвердить свои права на использование и т.д.;

- по своему содержанию Альфа-имя должно соответствовать социальным, моральным и этическим принципам (не содержать слов, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.);

- Альфа-имя не должно содержать несуществующий или фальсифицированный адрес отправителя;

- Альфа-имя не должно вводить Пользователя в заблуждение относительно характера и сути предоставляемых услуг Абонента, должно позволять определить отправителя данного сообщения;

- Альфа-имя должно содержать не более 11 буквенных латинских символов или комбинации букв латинского алфавита и цифр для отправки сообщений по каналу SMS; и не должна превышать 30 символов для отправки сообщений по каналу Viber;

- Альфа-имя должно использоваться для отправки сообщений с информацией об услугах/товарах/работах только Абонента:

- допускается комбинация строчных и прописных букв и знаков препинания;

- не допускается использование пробелов;

- не должно содержать ненормативную лексику;

- не должно содержать фамилии политиков и другие наименования, которые нарушают законодательство Республики Беларусь и (или) других стран.

### ***Требования к текстам SMS-приглашений и анкет:***

- в текстах SMS-приглашений и анкет не должно содержаться наименование любой организации (оператора мобильной связи, банковских, страховых компаний, государственных и правительственных учреждений и т.д.), к которой Абонент не имеет отношения, за исключением случаев, когда правомерность использования подобного альфа-имени отправителя документально подтверждено самим Абонентом.

- SMS-приглашения и анкеты не должны противоречить этическим, моральным нормам, нарушать авторские, смежные и другие права, содержать или передавать вредоносного программного обеспечения.

- в тексте запрещается использование нецензурных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Республики Беларусь, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия; использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

- SMS-приглашения и анкеты не могут быть пустыми, текст не должен быть бессмысленным набором букв и/или цифр, а должен иметь содержательную ценность для Пользователя.

Отправка сервисных сообщений в Viber производится по строго согласованному с Оператором шаблону (требование политики Viber Media S.a.r.l размещена на сайте <https://www.viber.com/ru/terms>).

Если сообщение не доставлено посредством Viber, то оно будет доставлено по каналу SMS.

Абонент обязуется не использовать услуги для распространения Пользователям несогласованной рекламной информации, соответствующей определению «Спам», а также подпадающую под категорию рекламной информации, запрещенной законодательством

Республики Беларусь, международным законодательством и/или законодательством страны на территории которой осуществляется отправка Сообщений.

Абонент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Пользователям информации. В случае если Пользователю предоставлена неполная и/или недостоверная информация, повлекшая для последнего материальный ущерб или моральный вред, Абонент обязуется возместить Оператору в полном объеме убытки.

Абонент гарантирует, что содержание текста SMS-приглашения и анкеты соответствует нормам действующего законодательства Республики Беларусь, а также нормам международного права.

## **8. Условия (ограничения) предоставления услуг**

Оператор не гарантирует доставку Сообщений по каналам рассылки на номера Пользователей в случае отправки сообщения по каналу SMS:

- если абонентское оборудование Пользователя не зарегистрировано в сети оператора (выделившего Абонентский номер или роумингового);
- у Пользователя отсутствует услуга «Служба коротких сообщений»;
- оконечное абонентское устройство Пользователя не поддерживает услуги передачи и приёма SMS;
- если оператор Пользователя (выделивший Абонентский номер или роуминговый) блокирует доставку сообщений до абонентского оборудования, в том числе при отказе Пользователя сообщения от получения рассылки;
- если Абонент указал Абонентский номер Пользователя не в международном формате;
- если Абонент указал неверный номер Пользователя (получателя Сообщения);
- если пользователь находится вне зоны действия сети в течение установленного времени для доставки сообщения;
- если пользователь отказался от получения рассылки;
- если пользователь установил на своем устройстве запрет на получение сообщений от Инициатора рассылки.

Оператор не гарантирует доставку Сообщений по каналам рассылки на номера Пользователей в случае отправки сообщения по каналу Viber:

- если Пользователь не зарегистрирован в Viber;
- если у Пользователя отсутствует услуга «Передача данных» либо подключение к сети интернет;
- если Абонент указал Абонентский номер Пользователя не в международном формате;
- если Абонент указал неверный номер Пользователя (получателя Сообщения);
- если пользователь находится вне зоны действия сети в течение установленного времени для доставки сообщения;
- если пользователь отказался от получения рассылки;
- если пользователь установил на своем устройстве запрет на получение сообщений от Инициатора рассылки.

Оператор вправе по собственному усмотрению и без предварительного уведомления приостановить, прекратить или ограничить оказание услуг, в том числе:

- Абонент нарушит какой-либо пункт настоящих Правил;
- подозрения Абонента во фроде;
- по решению Оператора о прекращении оказания услуг;
- при технических отказах или повреждениях сетевого оборудования;
- при незапланированном проведении монтажных, пуско-наладочных работ, а также работ, связанных с проведением технического обслуживания или модификации оборудования;

- при получении жалоб от Пользователей или претензий от других операторов связи или государственных органов;

- в случаях, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством. В случае приостановления Услуг, их возобновление возможно после устранения Абонентом нарушений, о чём он информирует Оператора в течение 1 (одного) рабочего дня. Оператор возобновляет предоставление Услуг в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения Оператором информации от Абонента об устранении нарушения.

В случаях если Оператором выявлено повторное нарушение и/или Оператору стало известно о повторном нарушении Абонентом условий настоящих Правил и/или Абонент повторно осуществлял действия, которые Оператор считает нарушениями условий настоящих Правил, Оператор вправе направить Абоненту запрос на электронный адрес, указанный в заявлении на подключение услуги, о предоставлении последним мотивированного обоснования об отсутствии с его стороны нарушения. В случае, если в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения запроса Абонентом не предоставлен обоснованный и мотивированный ответ, либо Абонентом ответ предоставлен, но не принимается Оператором, такое повторное нарушение со стороны Абонента Стороны считают односторонним отказом Абонента от исполнения настоящего договора в части оказания Услуг согласно настоящих Правил. В этом случае последним днем действия договора в части оказания Услуг согласно настоящих Правил считается дата, следующая за истечением десятидневного срока на предоставление Абонентом ответа на запрос. При этом такой односторонний отказ не освобождает Абонента от ответственности перед Оператором и не освобождает от оплаты Услуг, которые были оказаны Абоненту.

В случае прекращения оказания Услуг, Альфа-имя, с которого осуществлялась Рассылка, может быть изъято и возможность его повторного предоставления в будущем не гарантируется.

МТС вправе отказать в предоставлении услуг в случае отсутствия технической возможности для их оказания.

В отношении отправки верифицированных сообщений через Viber Абонент предоставляет гарантии в письменной форме на бланке Абонента по форме согласно Приложению №5 к настоящим Правилам.

## 9. Ответственность

Оператор несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств по Соглашению, включая отказ работы Услуг или оборудования, которая наступает при наличии вины Оператора.

Оператор не несет ответственности за недоставку Сообщения Пользователю в случаях, описанных в настоящих Правилах.

Оператор не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по вине Абонента вследствие нарушений условий настоящих Правил.

Сбои в работе сети Оператора в связи с техническим отказами или повреждениями оборудования, при проведении монтажных, пуско-наладочных, профилактических работ, а также при проведении технического обслуживания или модификации оборудования, не являются недостатком оказываемых Услуг.

Оператор не несет ответственности перед Абонентом за любые задержки, прерывания, ущерб, недополученную прибыль или потери, происходящие из-за сбоев в любом электронном или механическом оборудовании, находящемся вне зоны ответственности Оператора, а также при использовании Абонентом несертифицированного оборудования.

Оператор не отвечает за содержание информации, передаваемой Абонентом в SMS-приглашении и анкете в рамках оказываемых Услуг.

Оператор не несёт ответственности за ошибки или неправильное использование

Абонентом личного кабинета на платформе «МТС Опрос».

Абонент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой им информации во всех SMS-приглашениях и анкетах, которые предназначены для отправки Пользователям в рамках Услуг.

В случае если в результате нарушения Абонентом условий настоящих Правил был нанесен ущерб Оператору, назначается разбирательство, которое совместно проводится Оператором и Абонентом. В случае доказанной вины Абонента, Абонент обязуется возместить Оператору причиненные убытки в полном объеме на основании письменного требования Оператора с приложением документально подтвержденных расходов.

Абонент несет полную ответственность за сохранность Учетных данных Абонента и за убытки, которые могут возникнуть по причине их несанкционированного использования. Абонент обязуется соблюдать конфиденциальность своих Учетных данных.

Абонент несет ответственность за использование объектов интеллектуальной собственности, наименования организации в запрашиваемом альфа-имени, Абонент несет полную ответственность за все действия, совершенные с использованием Учетных данных Абонента.

При просрочке оплаты Услуг, оказанных в соответствии с Договором, Оператор вправе взыскать с Абонента пеню в размере 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

В случае выявления нарушения в части требования Оператора прекратить рассылку Сообщений:

в адрес конкретного Абонентского номера,  
с конкретного Альфа-имени в случае наличия признаков действий, относимых к Фроду;  
в других случаях, предусмотренных настоящими Правилами,

Абонент уплачивает Оператору штраф в размере эквивалентном 2 (двух) базовых величин за каждый выявленный факт передачи Сообщения с нарушением. Кроме того, Абонент обязуется возместить упущенную выгоду и вред, причиненный деловой репутации Оператора. Сумма штрафа и (или) компенсации указывается в претензии, которая направляется Абоненту. Сумма требования Оператора подлежит оплате Абонентом в течение 5 (пяти) банковских дней с момента получения претензии и/или счёта, если иной срок не указан в самой претензии. В случае неуплаты штрафа Абонентом в указанный срок, Оператор вправе расторгнуть Договор в течение 10 календарных дней с момента даты просрочки платежа.

При выявлении случаев совершения Абонентом действий, имеющих признаки фрода, Спاما и иных нарушений настоящих Правил, Оператор составляет акт о выявлении таких фактов, который направляется Абоненту. Оператор имеет право требовать возмещения убытков, причиненных Оператору такими действиями Абонента, но не менее 10 (десяти) базовых величин за каждый выявленный факт нарушения.

Базовая величина для целей расчета неустойки определяется по размеру базовой величины, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь на дату нарушения.

В случае предъявления Оператору претензий со стороны третьих лиц, а также привлечения Оператора к ответственности органом государственной власти в связи с действиями Абонента, назначается разбирательство, которое совместно проводится Сторонами. В случае вины Абонента последний обязуется в полном объеме произвести денежное возмещение Оператору на основании подтверждающих документов. Сумма неустойки (ущерба) указывается в претензии, которая направляется Абоненту и подлежит оплате Абонентом в течение 20 (двадцати) банковских дней с момента получения претензии, если иной срок не указан в самой претензии.

## 10. Порядок рассмотрения жалоб Пользователей

При поступлении Оператору письменной или устной жалобы от Пользователя (по телефону или иным способом) на качество или содержание текстов сообщений, направленных Пользователю, полномочными представителями Оператора оформляется жалоба по действующим процедурам Оператора.

Оформленная жалоба с сопроводительным письмом Оператора направляется Абоненту для ее рассмотрения и определения её обоснованности.

Абонент оформляет и направляет Оператору ответ на полученную жалобу Пользователя в срок не более 2-х (двух) рабочих дней с момента получения письма от Оператора. На основании предоставленного ответа и проверки полномочные представители Оператора принимают решение об обоснованности жалобы.

В случае обоснованности жалобы, Оператор вправе выставить Абоненту штраф в размере 10 (десяти) белорусских рублей за каждый случай такого нарушения.

## 11. Прочие условия

Техническая служба поддержки компании МТС работает:

Понедельник-пятница, с 08:30 до 17:30, по e-mail: [http://corporate@mts.by/](mailto:http://corporate@mts.by/), (017) 2379895 (для абонентов всех операторов РБ), 0990 (для абонентов МТС)

Ежедневно 24/7: (017) 2379898, 0890, или онлайн обращение на сайте в Онлайн-поддержку МТС.

Сообщения могут быть не доставлены Пользователю по независимым от Оператора причинам. При этом:

- на качество Сообщений могут отрицательно влиять такие факторы как физические преграды, препятствующие распространению радиоволн, погодные и атмосферные явления, случаи радио интерференции, а также аварии в телекоммуникационных сетях, к которым подключен Оператор;

- Мобильное устройство Пользователя может быть выключено в момент доставки Сообщений.

- доставка Сообщений Пользователям Операторов связи возможна исключительно в пределах зоны радио покрытия базовых станций соответствующих сетей связи;

Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением количества, качества и стоимости оказанных Услуг являются данные электронной статистики Услуг и автоматизированной системы расчётов Оператора.

Стороны признают, что в рамках настоящих Правил Оператор предоставляет исключительно техническую возможность для отправки SMS-приглашений, а Абонент является рекламораспространителем и несёт ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Срок хранения SMS-сообщений на оборудовании Оператора составляет 45 календарных дней. Абоненту по запросу может быть предоставлена информация по проводимым за указанный период Рассылкам, без передачи абонентских номеров Пользователей или иной персональной информации.

Оператор оставляет за собой право вносить изменения в условия настоящих Правил в одностороннем порядке. При этом Оператор уведомляет Абонента об изменении условий Соглашения за 10 (десять) календарных дней до даты изменения путём размещения соответствующей информации на Интернет сайте [www.mts.by](http://www.mts.by) и/или путём SMS-рассылки на мобильный телефонный номер Абонента, указанный Абонентом как контактный при заключении Договора. Если Оператор не получил на дату изменения условий настоящих Правил письменных возражений Абонента, считается, что последний принимает оказываемую ему Услугу согласно новым условиям.

Соглашаясь на пользование Услугами на платформе «МТС Опрос» для организации рассылок, Абонент подтверждает своё ознакомление и выражает своё согласие с настоящими Правилами.

Иные условия оказания услуг на ТП «SMS Информ», не описанные в настоящих правилах, регламентируются правилами обслуживания на ТП «SMS Информ».



Приложение №1  
к Правилам предоставления услуг на  
платформе «МТС Опрос»

Порядок предоставления Альфа-имен.

1. Настоящим Стороны соглашаются, что использование Национальных кодов зависит от получения предварительного согласования Исполнителя. Исполнитель определяет, к какой категории отнести тот или иной код с учетом настоящего Приложения.

2. Порядок получения согласования в отношении альфа-имен:

2. 1. В заявке, направляемой в соответствии с Приложением 2 к настоящим Правилам, Абонент вносит предложение на внесение уникальных кодов идентификации в список национальных. Абонент получает право использовать соответствующий Национальный код только после получения согласования Оператором.

Основными критериями, которые служат для отнесения SMS- сообщений к международным SMS-сообщениям (далее – «Критерии») являются следующие:

1) SMS-сообщение, которое направляется на сеть Оператора, содержит информацию/рекламу касательно Международной компании\* и/или её услуг/продуктов/данных и/или транзакций/ доступов/ уведомлений, предоставленных/осуществлённых Международной компанией\*, в том числе посредством третьих лиц привлечённых Международной компанией\*, в отношении абонентов Оператора.

2) SMS-сообщение, которое направляется на сеть Оператора, содержит ссылку на web-ресурс доменной зоны страны, отличной от страны Оператора; и/или

3) Исходя из Альфанумерического имени SMS- сообщения и/или самого направляемого SMS-сообщения невозможно определить изначального отправителя/ заказчика рассылки и/или услугу/ продукт/цель и/или страну происхождения услуги/продукта/объекта в отношении которых направляется SMS-сообщение либо установить вид трафика SMS-сообщения (национальный или международный) на основании вышеуказанных критериев.

2.2. Следующие альфа-имена не могут быть отнесены к категории национальных:

2.2.1. в альфа-имени используется обозначение из товарного знака (знака обслуживания, бренда, слогана) или обозначение, сходное с ним до степени смешения, которые

- используются международными платёжными системами, например: Visa, MasterCard, AmExpress и так далее,
- международными электронными кошельками и/или системы расчётов, например: WebMoney, Qiwi Wallet и так далее,
- международными платформами обработки электронных платежей, например: PayPal и так далее,

\*Под Международной компанией понимается компания, в том числе любое представительство/ дочерняя/связанная компания такой компании, компания, которая осуществляет деятельность под общим с такой компанией брендом/торговой маркой, компания, которая сотрудничает с такой компанией на условиях франшизы, которая:

- зарегистрирована в стране, отличной от страны Оператора; и/или
- осуществляет свою деятельность, в том числе через свои представительства и/или дочерние/связанные предприятия в двух или более странах мира; и/или
- главный офис/ штаб-квартира которой зарегистрирована в стране, отличной от страны Оператора; и/или
- предоставляет свои услуги/ продукты, в отношении которых направляются SMS- сообщения, в двух или более странах мира, в том числе через свои представительства/ связанные лица и/или компании, которые сотрудничают на условиях франшизы или используют общий с такой компанией бренд/торговую марку.

международными социальными сетями, например: facebook, vkontakte, Google+, odnoklassniki, twitter, instagram, fotostrana и так далее,

- международными OTT приложениями, например: Skype, Viber, WhatsApp и так далее,

- международными игровыми Интернет-сервисами, например: World of Tanks, Gameserver, mobitva.com и так далее,

- международными сервисами электронной почты и/или файлообменниками, и/или поисковыми системами, например: Mail.Ru, Yahoo, Rumbler.ru, Google, dropmefiles, ifolder.su, exfile.ru, и так далее,

- международных служб такси, например: Uber и так далее;

- международных интернет магазинов и/или международных электронных торговых площадок, например: Amazon, Ebay;

2.2.2. в альфа-имени используется обозначение из товарного знака (знака обслуживания, бренда, слогана) или обозначение, сходное с ним до степени смешения, которые:

- используются международными системами онлайн-бронирования, например: Booking, AirBnB и так далее

- иностранными банками, за исключением кредитно-финансовых учреждений, которые осуществляют свою деятельность на территории Республики Беларусь на основании соответствующей лицензии, выданной уполномоченными государственными органами Республики Беларусь и иностранными авиакомпаниями, например: AirBaltic и так далее;

- Альфа-имена международных компаний, в том числе любых представительств/ дочерней/связанной компании такой компании, компании, которая осуществляет деятельность под общим с такой компанией брендом/торговой маркой, компании, которая сотрудничает с такой компанией на условиях франшизы в сфере продажи потребляемых, например: McDonald's, KFC, Burger King, Starbucks, Coca-Cola, Nescafe) и не потребляемых (например, Zara, H&M, Adidas, Audi, L'Oréal, Samsung, Bosch, IKEA) товаров и предоставления услуг (например, DHL, Netflix и др.);

2.2.3. состоят только из цифр, за исключением альфа-имен, которые используются предприятиями и организациями Республики Беларусь по предварительному согласованию с Исполнителем (например, государственные органы, учреждения, банки и др.);

2.2.4. в альфа-имени используются общие названия/понятия, не позволяющими однозначно идентифицировать отправителя (конечного заказчика) например, «SMS», «Info», «Verify», «NXSMS» и так далее;

2.2.5. в отношении которых Исполнитель обнаружил связь такого уникального кода идентификации с адресом web-ресурса доменной зоны страны, отличной от Республики Беларусь, в том числе со сходным с ним до степени смешения;

2.2.6. с использованием которых направляются сообщения через SMS-шлюзы, например: SMS-fly, TurboSMS, LetsAds, ePochta SMS и так далее или сходные с ними до степени смешения;

2.2.7. в написании которых содержатся имена операторов сотовой подвижной электросвязи или сходное с ним до степени смешения, кроме тех операторов сотовой подвижной электросвязи, которые зарегистрированы в Республике Беларусь.

2.2.8. с использованием Международных альфа-имен.

2.2.9. Альфа-имена, которые состоят из символов/цифр/букв и так далее, которые в сочетании не имеют смысла/содержания и/или делают невозможной идентификацию отправителя;

2.2.10. Альфа-имена, в которых используются общие названия/понятия, не позволяющими однозначно идентифицировать отправителя (конечного заказчика), например: «SMS», «Info», «Verify», «NXSMS» и так далее;

2.2.11. Альфа-имена, которые определены Оператором как Международные с учётом вышеуказанных критериев. В случае, если уникальные коды идентификации из списка национальных, ранее утверждённого Сторонами, будут впоследствии отнесены одной из Сторон как международные, такой уникальный код идентификации переходит в категорию международных.

2.3. К национальным рассылкам SMS-сообщений не могут быть отнесены:

2.3.1. информационные сообщения, сгенерированное (сформированное) изначально за пределами Республики Беларусь с использованием любого пользовательского, транспортного и сетевого протокола в любой расположенной за пределами Республики Беларусь информационной сети и/или информационном ресурсе (в том числе в сети Интернет, а не только в SMS-центре) и/или направляемые на Абонентов сети Исполнителя с любой территории за пределами Республики Беларусь, и/или

2.3.2. рассылки SMS-сообщений, содержание которых формируется, исходя из следующей тематики:

- касается международных платёжных систем, например: Visa, MasterCard, AmExpress и так далее),
- международных электронных кошельков и/или систем расчетов (например, WebMoney, Qiwi Wallet и так далее),
- международных платформ обработки электронных платежей (например, PayPal и так далее),
- международных социальных сетей (например, facebook, vkontakte, Google+, odnoklassniki, twitter, instagram, fotostrana и так далее),
- международных ОТТ приложений (например, Skype, Viber, WhatsApp и так далее),
- международных игровых Интернет сервисов (например, World of Tanks, Gameserver, mobitva.com и так далее),
- международных сервисов электронной почты и/или файлообменников, и/или поисковых систем (например, Mail.Ru, Yahoo, Rumbler.ru, Google, dropmefiles, ifolder.su, exfile.ru, и так далее)
- международных служб такси (например, Uber)
- международных интернет магазинов и/или международных электронных торговых площадок (например, Amazon, Ebay);
- Сообщения, которые будут использоваться для отправки сообщений международных компаний (в том числе любых представительств/дочерней/связанной компании такой компании, компании, которая осуществляет деятельность под общим с такой компанией брендом/торговой маркой, компании, которая сотрудничает с такой компанией на условиях франшизы) в сфере продажи потребляемых (например, McDonald's, KFC, Burger King, Starbucks, Coca-Cola, Nescafe) и непотребляемых (например, Zara, H&M, Adidas, Audi, L'Oréal, Samsung, Bosch, IKEA) товаров и предоставления услуг (например, DHL, Netflix и др.);
- содержание которых касается международных систем онлайн-бронирования (например, Booking, AirBnB и так далее),
- иностранных банков (например, Arab Bank) (за исключением кредитно-финансовых учреждений, которые осуществляют свою деятельность на территории Республики Беларусь на основании соответствующей лицензии, выданной уполномоченными государственными органами Республики Беларусь) и иностранных авиакомпаний;

- 2.3.3. из содержания которых прослеживается связь с web-ресурсом доменной зоны страны, отличной от Республики Беларусь;
- 2.3.4. которые направляются через SMS-шлюзы, например: SMS-fly, TurboSMS, LetsAds, ePochta SMS и так далее;
- 2.3.5. в которых содержатся имена операторов сотовой подвижной электросвязи, кроме тех операторов сотовой подвижной электросвязи, которые зарегистрированы в Республики Беларусь.
- 2.3.6. направленные с использованием международных альфа-имён.

Приложение №2  
к Правилам предоставления услуг  
на платформе «МТС Опрос»

ФОРМА ЗАЯВКИ  
на предоставление/исключение Альфа-имени

№	Заявка на альфа-имя SMS/Viber	
1	Альфа-имя отправителя до 11 символов на латинице (для SMS)	
2	Абонентский номер Тарифный план «SMS Информ»	
3	Название организации, УНП, юридический и почтовый адрес	
4	e-mail для получения уведомлений, отчётности и др. информации	
5	Укажите необходимость применения квоты – ограничения по количеству SMS	<input type="checkbox"/> с квотой <input type="checkbox"/> без квоты
5.1	<p>При использовании квоты (п.6): укажите лимит квоты SMS, шт.</p> <p>При расчёте квоты учитывается количество отправленных сообщений без учёта входящих в них частей (одного SMS). Пример: если квота 500 SMS, и при этом каждая SMS состоит из 3-х сообщений, то лимит по квоте сработает при достижении 500 сообщений, равных 1500 шт. Тарификация происходит за 1500 частей.</p>	
6	<p>Укажите канал отправки сообщений</p> <p>Для Viber потребуется оформление дополнительных документов на открытие Viber ID</p>	<input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> VIBER
7	<p>Укажите группу маршрутизации</p> <p>выберите только один вариант из предложенных, учитывая предложенный порядок отправки сообщений</p>	<input type="checkbox"/> только SMS <input type="checkbox"/> только VIBER <input type="checkbox"/> VIBER шаблонный => SMS: с выбором канала <input type="checkbox"/> VIBER нешаблонный => SMS: с выбором канала <input type="checkbox"/> VIBER нешаблонный. + VIBER шаблонный => SMS: с выбором канала

		<input type="checkbox"/> SMS => VIBER нешаблонный + VIBER шаблонный <input type="checkbox"/> SMS => VIBER нешаблонный <input type="checkbox"/> SMS => VIBER шаблонный <input type="checkbox"/> VIBER нешаблонный + SMS: пользовательский порядок <input type="checkbox"/> SMS + VIBER
8	Укажите шаблоны текстов сообщений (обязательно для шаблонных Viber-сообщений)	
9	Пропускная способность от клиента на платформу - сообщений/секунду	<input type="checkbox"/> стандартный: 100 SMS/сек. <input checked="" type="checkbox"/> другой: менее 100 SMS/сек., укажите <input type="text"/>
10	Укажите TTL в секундах Для SMS TTL - срок жизни сообщения в секундах Max для SMS - 3 дня (259 200 сек.) Max для Viber - 1 день (86 400 сек.)	1. Для SMS: <input type="text"/> 2. Для Viber: <input type="text"/>
11	Укажите тип бизнеса	<input type="checkbox"/> Банки, кредитные организации <input type="checkbox"/> Авто <input type="checkbox"/> Торговые сети, центры, ритейл <input type="checkbox"/> Игры, онлайн-игры, квесты <input type="checkbox"/> Казино, букмекерские конторы <input type="checkbox"/> Интернет-магазины <input type="checkbox"/> Производители, поставщики <input type="checkbox"/> Кафе, бары, рестораны <input type="checkbox"/> Мобильные приложения и сервисы <input type="checkbox"/> Медицинские услуги <input type="checkbox"/> Обучение, образование, религия <input type="checkbox"/> Недвижимость и стройка

		<input type="checkbox"/> Телекоммуникационные услуги <input type="checkbox"/> Спорт <input type="checkbox"/> Услуги красоты, парикмахерские <input type="checkbox"/> Услуги такси, перевозок <input type="checkbox"/> Страхование <input type="checkbox"/> Услуги туризма: виза, отель, перелёт <input type="checkbox"/> Платёжные системы, э/деньги <input type="checkbox"/> Другое <input type="text"/>
12	Укажите планируемую дату запуска/закрытия	
13	Укажите необходимость использования комендантского времени с 9:00 до 21:00	<input type="checkbox"/> с 9:00 до 21:00 <input type="checkbox"/> другое, укажите <input type="text"/> <input type="checkbox"/> не применять коменданское время
14	Контакты работника, ответственного за оформление документов.  <i>Строка заполняется работником МТС</i>	

Приложение №3

к Правилам предоставления услуг  
на платформе «МТС Опрос»

ФОРМА ЗАКАЗА

ЗАКАЗ № \_\_\_\_  
к Договору № \_\_\_\_\_

г. Минск

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

В рамках настоящего Заказа Оператор обязуется оказать, а Абонент принять оказанные Услуги на платформе «МТС Опрос». Услуги будут оказаны в соответствии со следующими параметрами:

Таблица 1 – Параметры Заказа

Абонент	<i>Наименование компании, УНП, юридический и почтовый адрес</i>
Задача (цель) рассылки	<i>общее описание задачи Абонента, для выполнения которой планируется запуск рассылки</i>
Альфа-имя	<i>имя отправителя, которое увидит Пользователь, получив рассылку</i>
Текст SMS-приглашения	<i>указывается итоговый согласованный текст и количество SMS-сообщений на которое оно разбивается .</i>
Анкета	<i>Прилагается к Заказу (прикладывается итоговый согласованный текст)</i>
Целевая аудитория	<input type="checkbox"/> предоставлена Абонентом путем загрузки файла в Личный кабинет услуги <input type="checkbox"/> формируется Оператором из Пользователей сети МТС использованием указанных ниже Критерии формирования выборки Объем рассылки: <i>укажите необходимое количество абонентских номеров МТС</i>
Критерии формирования выборки:	
1. Пол	
2. Возраст	
3. Регион/Город	
4. Локация (район города)	
5.	
6.	
Период оказания Услуг (желаемая дата и время проведения рассылки)	<i>если рассылку необходимо произвести одной волной, заполняется первый подпункт, с указанием всего объема рассылки</i> • 1 этап - __.__.20__ - __.__.20__, время __.__. - __.__. объем – __ абонентских номеров.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 этап - __.__.20__ - __.__.20__, время __.__.__, объем – __ абонентских номеров.</li> <li>• ...</li> <li>• N этап - __.__.20__ - __.__.20__, время __.__.__, объем – __ абонентских номеров</li> </ul>
Общее количество сообщений, подлежащих отправке в рамках Заказа* <i>тарификация сообщений зависит от количества символов в приветственном сообщении</i>	

1. Стоимость Услуг в рамках настоящего Заказа:

Таблица 2 – Стоимость Услуг

№ п/п	Название услуги	К-во, шт.	Ставка НДС, %	Тарифы		
				бел. руб. с НДС	в т. ч. НДС	бел. руб. без НДС
1	2	3	4	5	6	7
2.1						
2.2						
2.3						
2.4						

2. Тарифы по прейскуранту актуальны на дату подписания настоящего Заказа. В случае изменения тарифов по прейскуранту до завершения периода оказания Услуг, указанного в Таблице 1, тарификация услуг осуществляется по актуальным тарифам, действующим на дату оказания услуг, если иное не согласовано сторонами в приложении к договору.

3. Фактом оказания услуги по отправке SMS-сообщений является отправка Оператором Пользователям, включенным в Целевую аудиторию, SMS-приглашения с оборудования Оператора.

4. Фактом оказания услуги «Заполнение анкеты» является заполнение всех ответов Анкеты одним Пользователем на платформе «МТС Опрос».

5. Количество отправленных SMS-сообщений, заполненных Анкет (услуга «Заполнение анкеты») определяются на основании показаний автоматизированной системы расчетов Оператора.

Подписи Сторон

От Оператора:

От Абонента:

СООО «Мобильные ТелеСистемы»

\_\_\_\_\_ [наименование] \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ [должность представителя] \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ [должность представителя] \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / ФИО /

\_\_\_\_\_ / ФИО /

М.П.

М. П.

Приложение №4  
к Правилам предоставления услуг на  
платформе «МТС Опрос»

Форма Технического задания на проведение таргетированной рассылки

Абонент	<i>наименование компании</i>
Дата предоставления технического задания	__ . __ . 20__
Задача рассылки	<i>общее описание задачи Абонента, для выполнения которой планируется запуск рассылки</i>
Критерии формирования выборки	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
	...
	N
Альфа-имя	<i>имя отправителя, которое увидит Пользователь, получив рассылку</i>
Объем рассылки	<i>укажите необходимое количество абонентских номеров МТС</i> от _____ до _____
Желаемая дата и время проведения рассылки	<i>если рассылку необходимо произвести одной волной, заполните только первый подпункт, указав весь объем рассылки</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 этап - __ . __ . 20__ - __ . __ . 20__, время __ . __ - __ . __, объем – __ абонентских номеров.</li> <li>• 2 этап - __ . __ . 20__ - __ . __ . 20__, время __ . __ - __ . __, объем – __ абонентских номеров.</li> <li>• ...</li> <li>• N этап - __ . __ . 20__ - __ . __ . 20__, время __ . __ - __ . __, объем – __ абонентских номеров</li> </ul>
Примерный текст SMS-приглашения	
Перечень вопросов и ответов на них (анкета)	

Абонент:

\_\_\_\_\_ [наименование] \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ [должность представителя] \_\_\_\_\_

Приложение №5  
к Правилам предоставления услуг  
на платформе «МТС Опрос»

Формы гарантийных писем для Viber Media S.a.r.l

1. Форма гарантийного письма для Viber Media S.a.r.l для всех сфер и типов бизнеса, кроме азартных игр и небанковских кредитов и займов (gambling, gambling company, micro credit/loans)

[On Company's Letterhead]

To: Viber Media S.a.r.l (“Viber”)

Re: Warranties regarding Sending Verified Messages via Viber

The undersigned, [Legal Name of Company], owner of the [NAME OF BRAND] brand, wishes to use Viber's Business Messages feature to send messages to its opted in customers.

In connection with such intended use, it hereby undertakes that as part of the sending of business messages through the verified messages channel by Viber, it will:

1. Send messages only to users who have consented to receive messages from it and did not revoke such consent, and who are at legal age to receive such messages according to applicable laws.
2. Comply with all applicable laws in connection with the sending of the messages, and ensure that the texts are compliant with such laws.
3. Send messages only in accordance with the Business Messages Guidelines provided by Viber.
4. Will not allow any third party to use its verified messages channel.
5. Not use the verified messages channel to promote, mention and/or send invites to, competitive platforms/messaging apps.

If Viber contacts the Company with regards to a complaint of a message sent to non-opted in user or a message which infringe the Business Messages Guidelines (“Spam”) received by Viber support team, the Company shall: (i) respond as soon as possible, and in any case within no more than 7 days, (ii) provide Viber with all necessary information (opt-in documentation, relevant employee/department contact details, and any other relevant reasonable information required by Viber) within 14 days, and (iii) take such complaints very seriously and handle accordingly. The Company shall promptly provide Viber with several responsive contact methods to be provided to the relevant user to directly contact the Company with regards to such Spam event.

[Name of Company] agrees to indemnify, defend and hold harmless Viber, its officers, employees and affiliates in connection with any claim by a third party (including government entities) in connection with any message sent via its verified messages channel. It further agrees and consents that Viber shall have the right to reject and to terminate any service, at its sole discretion, without notice and for any reason.

Without derogating from the above and without prejudice to any other rights and remedies available to Viber, for every incident of Spam (as defined above), Company agrees that Viber shall charge agreed liquidated damages in the amount of €5,000.

This letter is governed by the laws of England and Wales and subject to the sole jurisdiction of the competent courts of London, UK.

IN WITNESS WHEREOF,

The authorized signatory on behalf of [Name of Company] has confirmed the warranties and obligations included herein on [DATE]

Signature: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Title: \_\_\_\_\_

## 2. Форма гарантийного письма для Viber Media S.a r.l для сферы небанковских кредитов и займов (micro credit/loans)

[On Company's Letterhead]

To: Viber Media S.a r.l (“Viber”)

Re: Warranties regarding Sending Verified Messages via Viber

The undersigned, [Legal Name of Company] (“Company”), owner of the [NAME OF BRAND] brand, wishes to use Viber's Business Messages feature to send messages to its opted in customers.

In connection with such intended use, the Company hereby represents and warrants that it has obtained all required licenses and authorizations according to the applicable law and will maintain them as long as it is using the Viber's Business Messages feature. The Company undertakes that as part of the sending of business messages through the verified messages channel by Viber, it will:

1. Send messages only to users who have consented to receive messages from it and did not revoke such consent, and who are at legal age to receive such messages according to applicable laws, and in any case not less than 18 years old.
2. Comply with all applicable laws in connection with the sending of the messages, including but not limited to the local law of the destination country, and ensure that the texts are compliant with such laws.
3. Send messages only in accordance with the Business Messages Guidelines provided by Viber.
4. Not allow any third party to use its verified messages channel.
5. Not use the verified messages channel to promote, mention and/or send invites to, competitive platforms/messaging apps.
6. Shall not send messages that contain content about debt collection and/or suggesting debt collection (“**Debt Collecting Message**”).

If Viber contacts the Company with regards to a complaint of a message sent to non-opted in user or a message which infringe the Business Messages Guidelines (“Spam”) received by Viber support team, the Company shall: (i) respond as soon as possible, and in any case within no more than 7 days, (ii) provide Viber with all necessary information (opt-in documentation, relevant employee/department contact details, and any other relevant reasonable information required by Viber) within 14 days, and (iii) take such complaints very seriously and handle accordingly. The Company shall promptly provide Viber with several responsive contact methods to be provided to the relevant user to directly contact the Company with regards to such Spam event.

[Name of Company] agrees to indemnify, defend and hold harmless Viber, its officers, employees and affiliates in connection with any claim by a third party (including government entities) in connection with any of the following: (i) any message sent via its verified messages channel, (ii) the Company's use of Viber's Business Messages feature, (iii) the Company's compliance with any applicable law, including but not limited to obtaining the required licenses and authorizations. It further agrees and consents that Viber shall have the right to reject and to terminate any service, at its sole discretion, without notice and for any reason.

Without derogating from the above and without prejudice to any other rights and remedies available to Viber, for every incident of: (i) Spam (as defined above), (ii) Debt Collecting Message, or (iii) Acting not in compliant with applicable laws, licenses and authorizations and/or with Viber's Business Messages Guidelines, Company agrees that Viber shall charge agreed liquidated damages in the amount of €5,000.

This letter is governed by the laws of England and Wales and subject to the sole jurisdiction of the competent courts of London, UK.

IN WITNESS WHEREOF,

The authorized signatory on behalf of [Name of Company] has confirmed the warranties and obligations included herein on [DATE]

Signature: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Title: \_\_\_\_\_

## УТВЕРЖДЕНО

Приказ Генерального директора  
 СООО «Мобильные ТелеСистемы»  
 № \_\_\_\_\_

Техническая реализация услуг «Шаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», «Нешаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)»

Название технологической услуги/ настройки в биллинговой системе	«Шаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», «Нешаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)».
Название услуги в биллинговой системе	«Шаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», «Нешаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)».
Тарифы, бел. руб. (без НДС)	«Шаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)» – 0,0280, «Нешаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)» – 0,0480,
Ставка НДС, %	25
Общее описание	Шаблонное Viber-Сообщение (интерактивный опрос) - Сообщение, которое содержит только текст и доставляется через Viber Пользователю Viber. Шаблонное Viber-Сообщение содержит данные информационного/транзакционного характера и не содержит рекламу сервисов, товаров и/или услуг. Отнесение сообщения к Сервисному определяется политикой, проводимой Viber Media S.a.r.l. Сообщение может считаться Сервисным при условии согласования такого сообщения с Viber Media S.a.r.l. и корректно использованного утверждённого шаблона. Нешаблонное Viber-Сообщение (интерактивный опрос) - Сообщение, которое доставляется через Viber Пользователю Viber. Может включать в себя картинку, ссылку, кнопку перехода по ссылке и др. возможности. К нешаблонным сообщениям относятся также Сообщения, не соответствующие шаблону Viber-Сообщения.
Срок действия	
Участники, ТП	Юридические лица и индивидуальные предприниматели. ТП SMSИнформ
Размер скидок	нет
Подключение	- по обращению в Салон связи или КЦ;
Принцип подключения	При подключении услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос), «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос) на ТП «SMS Информ» автоматически на баланс Абонента начисляется аккумулятор в 5 000/10 000/50 000/100 000 SMS-сообщений соответственно. В случае подключения нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета считается от даты добавления последнего пакета.
Принцип тарификации	Шаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», «Нешаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)» – при подключении
Срок действия	С момента ввода в коммерческую эксплуатацию - на постоянной основе.
Способ отключения	– При расторжении контракта Абонентом

	– Сотрудником УРКК
Дополнительные требования, проверки, фразы информирования	<p>1. В случае наличия на номере Абонента в момент тарификации «Частичной» блокировки, тарификация услуг «Шаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», «Нешаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», не производится.</p> <p>2. В случае наличия на номере Абонента в момент тарификации блокировки «Принудительная», тарификация услуги «Шаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», «Нешаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», не производится.</p> <p>3. В случае наличия на номере Абонента в момент тарификации блокировки «Добровольная»/ «Аппарат утрачен», «Блокировка по превышению локального лимита», «Блокировка-проверка» тарификация услуг «Шаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», «Нешаблонное сообщение в Viber (интерактивный опрос)», не производится.</p>
Уведомления	нет