**Название кампании (отображается в теме письма):** Помогите выбрать удобный маркетплэйс.

**Описание кампании (не отображать для респондента):** Выбор маркетплейса клиентами магазина.

**Приветствие:** Добрый день! Пожалуйста, пройдите опрос. Это займет не более 5 минут и поможет нам выбрать наиболее подходящую для вас площадку для покупок.

**Прощание:** Спасибо за уделенное время. Ваши ответы очень важны для нас!

**Форма информации о респонденте:**

Поле с выбором одного значения из списка, ответ обязательный.

|  |
| --- |
| Укажите ваш пол: |
| 1) Мужской |
| 2) Женский |

**Вопросы:**

Вопрос 1

Вариант ответа «до 18 лет» является выходом из опроса.

|  |  |
| --- | --- |
| Можно выбрать несколько вариантов ответа | Нет |
| Можно пропустить вопрос | Нет |
| Выводить варианты ответов в случайном порядке | Нет |

|  |
| --- |
| Выберите вашу возрастную категорию: |
| 1) до 18 лет |
| 2) от 19 до 27 лет |
| 3) от 28 до 45 лет |
| 4) от 46 лет |

Вопрос 2

|  |  |
| --- | --- |
| Можно выбрать несколько вариантов ответа | Нет |
| Можно пропустить вопрос | Да |
| Выводить варианты ответов в случайном порядке | Нет |

|  |
| --- |
| Есть ли у вас дети возрастом до 18 лет? |
| 1) Да, 1 или 2 ребенка |
| 2) Да, 3 и более детей |
| 3) Нет |

Вопрос 3

Вариант ответа «Не покупаю онлайн» является выходом из опроса.

|  |  |
| --- | --- |
| Можно выбрать несколько вариантов ответа | Нет |
| Можно пропустить вопрос | Нет |
| Выводить варианты ответов в случайном порядке | Нет |

|  |
| --- |
| Какую категорию товаров вы чаще покупаете онлайн? |
| 1) Продукты |
| 2) Одежду |
| 3) Технику |
| 4) Хозяйственные товары |
| 5) Другое:  *<свободный ответ>* |
| 6) Не покупаю онлайн |

Вопрос 4

|  |  |
| --- | --- |
| Можно выбрать несколько вариантов ответа | Нет |
| Можно пропустить вопрос | Нет |
| Выводить варианты ответов в случайном порядке | Да |

|  |
| --- |
| Какую интернет площадку (маркетплейс) вы чаще используете для покупок? |
| 1) Яндекс.Маркет |
| 2) Wildberries |
| 3) Ozon |
| 4) СберМегаМаркет |
| 5) Aliexpress |
| 6) Другое:  *<свободный ответ>* |

Вопрос 5

Каждый выбранный вариант ответа будет критерием в следующем вопросе № 6.

|  |  |
| --- | --- |
| Можно выбрать несколько вариантов ответа | Да |
| Можно пропустить вопрос | Нет |
| Выводить варианты ответов в случайном порядке | Нет |

|  |
| --- |
| Какие критерии важны для вас при выборе интернет площадки (маркетплейса) для покупок? |
| 1) Простота использования |
| 2) Скорость поиска товара |
| 3) Оформление покупки |
| 4) Оформление возврата |
| 5) Скорость доставки |
| 6) Другое:  *<свободный ответ>* |

Вопрос 6

Матричный вопрос с критериями, выбранными респондентом в вопросе № 5.

Формат стиля текста для %*ответ на вопрос № 4*% - курсив.

|  |  |
| --- | --- |
| Можно выбрать несколько вариантов ответа | Нет |
| Можно пропустить вопрос | Нет |
| Выводить варианты ответов в случайном порядке | Нет |

|  |  |
| --- | --- |
| Оцените %*ответ на вопрос № 4*% по шкале от 1 до 5 по выбранным критериям: | |
| Критерии: ответы из вопроса № 5 | Варианты ответа: 1 - 5 |

Вопрос 7

Матричный вопрос с заданными критериями.

|  |  |
| --- | --- |
| Можно выбрать несколько вариантов ответа | Нет |
| Можно пропустить вопрос | Нет |
| Выводить варианты ответов в случайном порядке | Нет |

|  |  |
| --- | --- |
| Оцените по шкале от 1 до 5 удобство совершения покупок в общем плане. | |
| Критерии: | Варианты ответа: |
| 1) Маркетплейсы | 1 - 5 |
| 2) Сайты производителей/официальных дилеров |  |
| 3) Офлайн-магазины |  |

Вопрос 8

Вопрос с условием: пропустить вопрос, если респондент в вопросе № 5 выбрал ответ №4 Оформление возврата.

|  |  |
| --- | --- |
| Можно выбрать несколько вариантов ответа | Нет |
| Можно пропустить вопрос | Нет |
| Выводить варианты ответов в случайном порядке | Нет |

|  |
| --- |
| Как вы считаете, процедура возврата товара и денежных средств по любым причинам легче совершить в магазине какого типа? |
| 1) Маркетплейс |
| 2) Сайт производителя/официального дилера |
| 3) Офлайн-магазин |